



Вести бизнес в России все еще трудно, если не сказать невыносимо - это признают даже на высшем уровне. Борьба за улучшение инвестиционного климата декларируется и даже, наверное, ведется. Однако, говорить легко, а вот сделать...

В рейтинге благоприятности деловой среды Doing Business - 2012, опубликованном в конце октября, Россия оказалась лишь на 120-й строчке, разместившись между Кабо-Верде и Коста-Рикой, занявшими соответственно 119-ю и 121-ю позиции.

В прошлом году соседями России были Уганда и Уругвай. Мы поднялись на 4 строчки. Но можно ли считать такой результат шагом вперед для нашей страны и какие перспективы ждут Россию в ближайшее время?

Так, прямые иностранные инвестиции в Россию за 9 месяцев 2011г. выросли на 20% - до 31 млрд. долл. Это свидетельствует о том, что «инвестиционный климат в РФ нельзя назвать безнадежно неблагоприятным».

И действительно, иностранный бизнес нехотя, но все-таки идет на недоразвитый отечественный рынок. Из последних достижений - продажа парфюмерно-косметического концерна "Калина" концерну Unilever и приобретение американской компанией Walt Disney 49% телеканала "Семерка" у холдинга ЮТВ. Однако этого мало. Доля инвестиций в высокотехнологичных отраслях пока очень небольшая, в основном это инвестиции в промышленность.

Между тем, в российском инвестклимате образовалась эдакая "озоновая дыра", в которую стремительно утекает капитал. Еще в середине года прогноз по оттоку составлял 36 млрд. долл., осенью зазвучала цифра 50 млрд. долл., а теперь в Центробанке РФ ожидают, что «по итогам года данный показатель превысит 70 млрд. долл.».

По материалам

сайта finlenta.com

фото:<http://www.brezan-ufa.ru>