



Очередной массированный слив слухов и тиражирование мнений из уст столичного эколога Митволя об отставке омского губернатора должны иметь не просто «информационный повод», но и конкретного «заказчика» и осязаемую политическую «цель». К сожалению, живем мы сегодня во времена торжества пиартехнологов, как правильно недавно подметил премьер Путин, а потому «цель заказчиков» и то, что подается на кухню поверхностному «потребителю», порой прямо противоположны...

Сегодня требование перемен – это общественный тренд, это дополнительный бесплатный ресурс, которые как могут, в силу своих интеллектуальных и нравственных качеств, пытаются оседлать местные пиартехнологии. И не только в Омске. Хотелось бы понять, а какую истинную цель, кроме «общественного резонанса» и «политиканства» преследуют местные «заказчики», сначала сами же создающие «информационный повод», а затем сами же его тиражирующие через собственные СМИ?!

Одна из целей, которая лежит на поверхности, понятна – внести в команду политического оппонента разброд и шатание. А пока в том лагере будут собираться с мыслями, искать адекватные ответы, согласовывать линию поведения, соответствующую уровню и статусу государственной власти, пройдет время. А оно, как известно, деньги. Особенно в условиях развернувшейся предвыборной кампании.

Вторая цель – отвлечь внимание местного избирателя от выборов в Омский городской Совет. На самом деле именно омичи, а не столичные «митволи» должны определять судьбу нашего мегаполиса. И определять взвешенно, конструктивно, а не под воздействием московских экологов. Между тем, под «оранжевым соусом» грядущих перемен горожанам пытаются подsunуть товар сомнительного качества – кандидатов из «Омской инициативы», у которых одна единственная задача: сохранение

коррупционной, бандитской по сути системы управления городом. Где сплетни, слухи, интриги, окоlobюджетная возня стали смыслом чиновничьего существования, где Закон подменен пустым формализмом, где власть превратилась в слепой придаток финансовых группировок и семейных кланов.

Поэтому, когда столько много пустых разглагольствований вокруг да около того, что и так произойдет рано или поздно, нужно просто задаться вопросом: кому выгодно сегодня за словесным мусором скрывать истинные, а не «общественно резонансные» цели?!

Александр Грасс,
независимый журналист.