



Расклейкой собственного портрета, изрядно подкорректированного дизайнерами в компьютерной программе «фото-шоп», увлекся кандидат от «Единой России» Олег Белявский.

Генеральный директор нефтезавода пожаловался на 12-ый канал на то, что «кто-то безжалостно срывает его портреты». Видимо, других достойных поводов упомянуться в официальных СМИ у кандидата и его штаба не нашлось...

Да и, где взять достойный информационный повод, если за все это время кандидат не провел на округе ни одной встречи, не имеет четкой программы, отказывается вести диалог с местным активом?! Если имеет место расчет на то, что нищая омская окраина непременно «поведется» на тень нефтедолларов, то Олег Германович глубоко заблуждается. И без дополнительного разъяснения КТОСов горожане прекрасно знают, что омский нефтезавод и его часто сменяемые директора давно уже «сели» на процессинг и любую «копейку» вынуждены согласовывать не ближе, чем через Москву. Поэтому «развести» электорат красочными билбордами сегодня вряд ли получится. А вот времени реально потрудиться на округе, представить избирателям не набор лозунгов, не набивший оскомину портрет, а реальную программу развития территории, увы, практически не остается.

Александр Грасс,

Гендиректор омского нефтезавода увлекся собственными... билбордами

Автор: Administrator
22.02.2012 15:11

независимый журналист.

фото:omsknews.ru/paper/home.php3?sid=702&dp=06.02.2002&id=7910