



**Общество потребления, к которому такими ударными темпами стремится Россия - далеко не идеал взаимоотношений. Ведь данное обустройство быта не ограничивается лишь удовлетворением элементарных человеческих потребностей. Оно стремится объять все стороны нашей жизни. «Общество потребления» - это современная религия. Это система мироустройства со своими ценностями, мифами, поведенческими схемами. Попадая под влияние этой среды, человек меняется, но, как во многих сектах, увы, не в лучшую сторону...**

Не хочется лекций «о вреде», может проще и наглядней обычная история «с натуры»?!

Однажды, спустя 10 лет после окончания института, бывшие выпускники пришли в гости к профессору, который в студенческую бытность вел у них на курсе психологию. Посидели, поговорили... Когда профессор спросил, как они поживают, то в ответ услышал поток жалоб на многочисленные жизненные трудности. Радушный хозяин предложил молодым людям выпить кофе и принес с кухни кофейник и поднос, уставленный самыми разными чашками - фарфоровыми, стеклянными, пластиковыми, хрустальными – простыми и изысканными. Когда выпускники разобрали посуду, профессор сказал:

«Если вы заметили, разобраны все дорогие чашки. Простые и дешевые никто не захотел брать. Желание иметь только лучшее и есть источник ваших проблем. Поймите: чашка не делает кофе вкуснее и ароматнее. Иногда она просто дороже, а порой скрывает то, что мы пьем. Вы хотели кофе, это ваше настоящее желание. Но вы сознательно выбрали лучшую посуду и стали разглядывать, кому что досталось. Теперь подумайте: жизнь - это кофе, а работа, деньги, положение, общество - чашки. Всего лишь инструменты для хранения жизни. То, какую чашку мы имеем, не определяет и не меняет ценность нашей жизни. Иногда, концентрируясь на чашке, мы забываем насладиться вкусом самого

**В чем источник наших «жизненных проблем»: стрессов, неуверенности, перебоев в здоровье...**

Автор: Administrator  
22.07.2012 20:33

---

кофе. Наслаждайтесь своим кофе!».

**Народные новости**

**на Омском правовом портале.**