



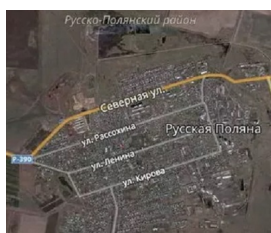
Редакция нашего ресурса взяла за правило наряду с проблемами областного центра освещать обращения и из омского села...

Не так давно мы рассказали о плачевных делах с теплоснабжением в р.п. Черлак (см. **Пезимовав в Черлаке, можно стать... экстремалом!**

http://omsk-pravo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2623:11-lr-&catid=185:astashkin

). На очереди – призыв помочь из Русской Поляны. Здесь у сельского населения беда еще более глобального свойства –

нет... воды!



Как журналисты ответственные и независимые в своих пристрастиях и оценках, мы рванули в приграничный с Казахстаном район Омской области на зов о помощи.

Ведь поступившая нам SOS-информация об «отсутствии у местного населения воды в элементарных бытовых целях и нуждах» это вам не шутки. И не повод для игнорирования

или скепсиса.

Автор: Administrator
25.02.2018 21:28

A composite image consisting of two parts. The top part shows a person in a dark jacket and hat standing in a snowy, hazy landscape, gesturing with their right hand. The bottom part is a close-up of a hand in a yellow glove pulling a metal chain from a dark, circular opening in the snow, possibly a well or a trap.



ВОДЫ НЕТ.
СОВСЕМ
НЕТ
Администрация

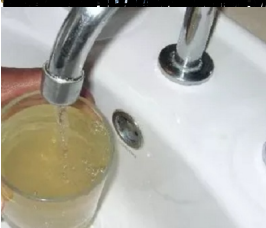
2016年12月11日 星期日

svenska.ru/article/10

2012-pereiaschet-uslug-jkh <https://www>

Жители Русской Поляны жалуются на отсутствие воды!

Автор: Administrator
25.02.2018 21:28



Воды в Русской Поляне (подполков) нет уже несколько дней

Жители Русской Поляны (подполков) жалуются на отсутствие воды

Воды в Русской Поляне (подполков) нет уже несколько дней

Жители Русской Поляны (подполков) жалуются на отсутствие воды

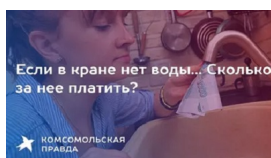
Воды в Русской Поляне (подполков) нет уже несколько дней

Жители Русской Поляны (подполков) жалуются на отсутствие воды

Воды в Русской Поляне (подполков) нет уже несколько дней

Жители Русской Поляны жалуются на отсутствие воды!

Автор: Administrator
25.02.2018 21:28



Второй шаг – это создание «карты» или «портрета» клиента. В нем описываются все его потребности, интересы, привычки, а также его социальный статус, уровень дохода, образование и т.д. Эта информация поможет вам лучше понять клиента и подобрать для него наиболее подходящие продукты и услуги.