Чем ближе официальное выдвижение кандидатов от партии власти на декабрьские выборы, тем больше возникает вопросов, нестыковок и хитросплетений.

Массированный и не прекращающийся «долбеж» муниципалитета в областных СМИ подтверждает, что «команда мэра» не разбежалась, кто куда, не впала в «депрессняк», а отступила на глубоко эшелонированные рубежи обороны. Сданные «врагу» позиции оказались не более чем мифическими укреплениями. Между тем, переливание «из пустого в порожнее» одних и тех же фактов и домыслов, далеких от реальных нужд горожан, привело к тому, что прогубернаторские СМИ уподобились москве, твякующей по поводу и без такового.

Между тем, предвыборная риторика требует кардинальных изменений. В лексике, в подаче материала, в информационных поводах. «Областники» прекрасно отдают себе в этом отчет, но у них, кроме СМИ, нет реальных рычагов воздействия на ситуацию, на муниципалитет, на созданную в Омске авторитарную систему территориального управления.

Все это говорит о том, что мэрия имеет шанс сохраниться, выставив на выборах в Законодательное собрание Омской области своих – альтернативных области – кандидатов. Это позволит не только получить козыри для переговоров с «субъектом Федерации» по «текущему моменту», но и отстоять свою схему выборов в Омский городской Совет, а значит и нынешнюю команду управленцев.

Косвенным подтверждением «процесса» является и появившаяся информация в местных СМИ о том, что «к участию в выборах в Законодательное собрание Омской области готовится Юрий Гамбург». Первый вице-мэр, директор департамента имущественных отношений, добавим – креатура известного омского политика-бизнесмена Андрея Голушко.